

Uso de cookies

EL MUNDO

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarte publicidad relacionada con tus preferencias mediante el análisis de tus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideraremos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra

[Política de cookies](#)

METROPOLI

ARTE Madrid

Arte en la máquina de refrescos

Un refresco, un tentempié, unos chicles y... ¿una acuarela? Una emprendedora madrileña ha empezado a vender pequeñas obras en una máquina expendedora.



La artista Paola Romero ante la máquina expendedora en la que vende sus obras. [Foto: Javi Martínez.](#)

Sara Sáez

Actualizado: 31/07/2014 11:52 horas

Una bebida, un tentempié, unos chicles y... una pequeña obra de arte. Eso es lo que, desde ahora, se puede adquirir en una máquina de vending (esas tiendas que habitualmente encontramos en oficinas, aeropuertos, estaciones... que nos sirven un producto cuando introducimos una monedita) instalada en el centro de Madrid.

La idea se le ocurrió a Mariana Leyva que, a la hora de emprender un negocio, buscó uno que pudiera compaginarse con su profesión y vocación, el arte "El modelo de tienda 24 horas es un sector en crecimiento que, además, me permite tener tiempo para el desarrollo de mi obra personal -relata Mariana-. Comprobé si había antecedentes de venta de arte en máquinas expendedoras y sí, he encontrado en Estados Unidos y Alemania, pero dedicándose a ello de forma exclusiva potenciando, a precios asequibles, la obra de artistas emergentes. En la capital sólo he visto [Bellamatik](http://www.lamasbella.es/bellamatic/) (<http://www.lamasbella.es/bellamatic/>), de la revista La Más Bella, que se encuentra en Matadero Madrid".

Arte 24h., que es como ha bautizado a su proyecto es tiene la particularidad de colar las obras en un lugar atípico, dándole presencia en la vida cotidiana.

Mariana ha empezado su aventura galerística con Paola Romero "Además de unirnos una gran amistad, admiro mucho su trabajo. Sabía que podía pedirle que se arriesgara conmigo en esta aventura y que lo haría de una forma seria y sólida". Así que le presentó el proyecto a Paola que, enseguida se puso a pensar en qué tipo de pieza le iría bien a esta galería de arte tan inusual. "El recuerdo es una constante que se repite de forma obsesiva en gran parte de mis obras -describe Paola-, así que me planteé dos interrogantes: ¿Cómo hacer para mantener las cosas presentes cuando siempre se obstinan en desaparecer? y ¿Cómo hago para resistir ante una fuerza tan importante como es el olvido?". La respuesta ha sido **Máquinas Memoria**s, donde Paola comparte sus recuerdos de la infancia, algunos a punto de borrarse de su memoria y otros, ni siquiera está segura de que ocurrieron. "De esta forma otra persona se apropiá de ellos y esas imágenes vuelven a ser revividas", dice la artista.

El único requisito para poder ser dispensadas era tener unas dimensiones determinadas ("de 14x14 cm para que puedan entrar y salir sin problemas") y un precio asequible para que el aficionado al arte las pueda colecciónar ("sólo 8 euros cuesta cada sobrecito. Dentro de él va la pintura, el certificado de originalidad y una tarjeta de visita").

A la hora de elegir la técnica, "la más apropiada era la acuarela por costos y por rapidez a la hora de realizar varias imágenes", remarca Paola. Eso sí, fuera del sobre va una pequeña imagen de la obra que contiene, de esta forma, el factor sorpresa (que tan excitante puede parecer), desaparece. "Tuvimos que hacerlo así porque el no saber qué dibujo contenía el sobre desalentaba la compra".

Pero, se estarán preguntando ¿Dónde se encuentra esta original máquina de *vending*? Pues concretamente está en el número 11 de la calle Jesús del Valle, en pleno barrio de Malasaña, una elección que sorprende por los numerosos actos vandálicos que allí tienen lugar día tras día. "A las dos semanas de instalar la máquina rompieron las lunas", relata Mariana. "Pero ahora está adaptada con cierres especiales y lunas de seguridad. Elegí Malasaña porque es un barrio con vecinos interesados por la cultura, la estética, el arte... Siempre está abierto a ideas nuevas".

¿Y su máquina expendedora? ¿También está abierta a otros artistas? "Claro que sí. De forma permanente en la web (www.malasana23eravending.com (<http://malasana24eravending.com/>)) está descrita la forma para que otros artistas se apunten para que puedan ser invitados a participar", finaliza Mariana. Hasta el 11 de agosto se pueden comprar las evocaciones de Paola. Toma el relevo, hasta el 7 de septiembre, el trabajo del creativo gráfico e ilustrador, Carlos Pérez, más conocido como [Txanly](http://txanly.es/?lang=es) (<http://txanly.es/?lang=es>).

EL MUNDO METROPOLÍ *Metrópoli, el suplemento de ocio de EL MUNDO, los viernes en su kiosko.*
© 2012 Unidad Editorial Información General S.L.U.